

Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Concorso pubblico, per titoli ed esami, a otto posti nella qualifica di funzionario in prova, con formazione economica, nel ruolo della carriera direttiva al livello 6 della tabella stipendiale dei Funzionari dell'Autorità (F6EC - Delibera del 5 luglio 2022 – Avviso di Concorso pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica, IV^ Serie speciale - Concorsi ed esami, n. 55 del 12/07/2022)

Prova scritta del 6 dicembre 2022

E' possibile rispondere alle domande con un approccio più o meno formalizzato, a scelta dei candidati. In ogni caso, le risposte devono essere complete, sintetiche e dirette. Lo sviluppo di temi ed argomenti non pertinenti alle domande sarà penalizzato.

TRACCIA n. 2

Parte A: Economia industriale

Si consideri un mercato dove operano imprese i cui prodotti sono percepiti come diversi dai consumatori.

1. Quali sono e come si caratterizzano i diversi tipi di differenziazione del prodotto?
2. Si discuta se e in che modo i diversi tipi di differenziazione influiscono sulle scelte di prezzo delle imprese.
3. Si consideri ora la possibilità che le imprese siano nella condizione di modificare le caratteristiche dei loro prodotti. Quali incentivi avrebbero le imprese a sfruttare tale possibilità?
4. Considerando la risposta al punto precedente, si discuta se la varietà dei prodotti scelta dalle imprese corrisponda o meno alla varietà che garantisce efficienza nel mercato.
5. Si consideri ora un mercato a monte di quello descritto in precedenza con imprese che offrono un input necessario alla produzione per il mercato a valle. Un'impresa a monte potrebbe cercare di imporre clausole di esclusiva alle imprese a valle per impedire l'acquisto dell'input da imprese rivali a monte. Si discuta la seguente affermazione: "Se i prodotti a valle sono poco differenziati, sarà più facile per tale impresa riuscire a convincere le imprese che stanno a valle ad accettare le clausole di esclusiva."

Parte B: Politica della concorrenza

Si consideri un mercato dove opera un'impresa in regime di monopolio.

1. Per quali ragioni il potere di mercato potrebbe ridurre il surplus totale in ottica di breve e lungo periodo?
2. Si consideri il caso in cui il monopolio riguarda un mercato di servizi caratterizzato da un fattore della produzione essenziale e costoso da replicare (ad esempio reti di telecomunicazione, o di distribuzione di energia).
Si discuta se e come la pratica del “*margin-squeeze*” (ovvero la possibilità di fissare un prezzo di accesso al fattore essenziale e un prezzo del servizio ai consumatori tali da ridurre la capacità di operare in maniera profittevole da parte di potenziali imprese concorrenti) possa disincentivare l’ingresso sul mercato dei servizi e si proponga un rimedio di carattere regolatorio.
3. Si identifichino due politiche pubbliche che determinano la condizione di monopolio *ex-lege* e se ne discutano i trade-off economici.
4. Si elenchino e discutano alcune caratteristiche della domanda e alcune della tecnologia tali per cui l’ingresso di imprese concorrenti potrebbe essere scoraggiato anche in assenza di barriere legali e di comportamenti strategici delle imprese già operanti.
5. In che misura la vendita di prodotti durevoli da parte del monopolista o la presenza di concorrenza di entranti potenziali limita la capacità del monopolista di ottenere profitti elevati?